

**Algemene voorwaarden**  
**STUDIO FREEK MERCHANDISE B.V.**

**Artikel 1 – Definities**

In deze voorwaarden zullen de volgende begrippen de navolgende betekenis hebben, tenzij uit de context uitdrukkelijk anders blijkt:

Bedenktijd:	betekent de termijn van 14 (zegge: veertien) dagen, waarbinnen de Consument gebruik kan maken van zijn Herroepingsrecht c.q. de Overeenkomst kan ontbinden zonder opgaaf van redenen.
Consument:	betekent een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
Digitale inhoud:	betekent de gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden.
Duurzame gegevensdrager:	betekent elk hulpmiddel – waaronder ook begrepen e-mail – dat de Consument of Studio Freek Merchandise in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
Herroepingsrecht:	betekent de mogelijkheid van een Consument om binnen de Bedenktijd af te zien van de Overeenkomst op afstand;
Klantenservice:	klantenservice van Freeks webshop te bereiken op maandag t/m vrijdag van 9:00 uur tot 14:00 uur op 085-2731962, of per mail: klantenservice@freeks.nl;
Overeenkomst	betekent de overeenkomst op afstand die middels de Website wordt gesloten tussen Studio Freek Merchandise en de Consument in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten waarbij de Consument een of meerdere Producten van Studio Freek Merchandise B.V. koopt;
Persoonsgegevens	betekent alle door de Consument aan Studio Freek Merchandise verstrekte gegevens.
Producten	betekent alle door Studio Freek Merchandise middels de Website aan de Consument te koop aangeboden producten.
Studio Freek Merchandise:	betekent de besloten vennootschap met beperkte

aansprakelijkheid Studio Freek Merchandise B.V. statutair gevestigd te (1057AR) Amsterdam, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 64220656, BTW nummer NL 8555 7180 B01, gevestigd te Orteliusstraat 15-G;

Techniek voor communicatie op afstand: betekent een middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een Overeenkomst, zonder dat Studio Freek Merchandise en de Consument gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen;

Website betekent de door Studio Freek Merchandise geëxploiteerde Website te bereiken op de domeinnaam [www.freeks.nl](http://www.freeks.nl).

## **Artikel 2 – Toepasselijkheid**

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Studio Freek Merchandise en op elke tot stand gekomen Overeenkomst tussen Studio Freek Merchandise en de Consument. Indien u een abonnement op het tijdschrift Wild van Freek besteld, komt er een overeenkomst tussen u en Wild van Freek B.V. tot stand. Wild van Freek B.V. zal voor de uitvoering van deze overeenkomst zorgdragen. Algemene voorwaarden Wild van Freek: [www.wildvanfreek.nl/algemene-voorwaarden](http://www.wildvanfreek.nl/algemene-voorwaarden).

2.2 Voordat de Overeenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de Consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal Studio Freek Merchandise voordat de Overeenkomst wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij Studio Freek Merchandise zijn in te zien en dat zij op verzoek van de Consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.

2.3 Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

2.4 Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, zijn het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de Consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

2.5 Alle bedingen in deze algemene voorwaarden zijn mede opgesteld ten behoeve van alle bestuurders van Studio Freek Merchandise en alle personen die voor Studio Freek Merchandise werkzaam zijn en/of door Studio Freek Merchandise zijn ingeschakeld.

- 2.6 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

### **Artikel 3 – Producten**

- 3.1 Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
- 3.2 Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Producten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Consument mogelijk te maken. Als Studio Freek Merchandise gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden Producten.
- 3.3 Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de Consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Onder deze voorwaarden wordt onder andere verstaan, de prijs van het Product inclusief belastingen, betaalmogelijkheden, leveringsmogelijkheden, de geschatte leveringsduur, de leveringskosten en de bedenktijd.
- 3.4 Aan eventuele verschrijvingen in de omschrijving van een Product en of in de voorwaarden voor de aankoop van een Product kunnen geen rechten worden ontleend. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden Studio Freek Merchandise niet.
- 3.5 Indien de voorwaarden van het Product in het nadeel van de Consument wijzigen dan heeft de Consument het recht de Overeenkomst te ontbinden.

### **Artikel 4 – Conformiteit**

- 4.1 Studio Freek Merchandise zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
- 4.2 Studio Freek Merchandise zal er voor zorgen dat de Producten voldoen aan de Overeenkomst, de op de Website vermelde specificaties en op de datum van levering voldoen aan bestaande wettelijke bepalingen en overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat Studio Freek Merchandise er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
- 4.3 Een door Studio Freek Merchandise, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de Consument op grond van de overeenkomst tegenover Studio Freek Merchandise kan doen gelden indien Studio Freek Merchandise is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de Overeenkomst.
- 4.4 Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van Studio Freek Merchandise, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de Consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de Overeenkomst.
- 4.5 Studio Freek Merchandise zal bij de uitvoering van de Overeenkomst de grootst mogelijke zorgvuldigheid aangaande de belangen van de Consument in acht nemen. In het bijzonder draagt Studio Freek Merchandise zorg voor de verwerking van de Persoonsgegevens van Consument

conform de wettelijke eisen voortvloeiend uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

- 4.6 Het risico van beschadiging en/of vermissing van Producten berust bij Studio Freek Merchandise tot het moment van bezorging aan de Consument of een vooraf aangewezen en aan Studio Freek Merchandise bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

#### **Artikel 5 – Uitvoering van de Overeenkomst**

- 5.1 De Overeenkomst komt – onder voorbehoud van het bepaalde in artikel 5 lid 6 van deze algemene voorwaarden – tot stand op het moment van aanvaarding door de Consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden, zoals het invullen van alle benodigde informatie op de Website en de akkoord functie heeft aangeklikt. Het door de Consument ingevulde formulier en deze algemene voorwaarden vormen gezamenlijk de volledige weergave van de rechten en verplichtingen van Studio Freek Merchandise en de Consument.
- 5.2 De Consument zorgt ervoor dat alle gegevens – waarvan Studio Freek Merchandise aangeeft dat deze wenselijk zijn of waarvan de Consument redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze voor de uitvoering van de Overeenkomst noodzakelijk zijn – tijdig aan Studio Freek Merchandise worden verstrekt.
- 5.4 Indien de Consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Studio Freek Merchandise onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door Studio Freek Merchandise is bevestigd, kan de Consument de overeenkomst ontbinden.
- 5.5 Indien de Overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft Studio Freek Merchandise passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de Consument elektronisch kan betalen, zal Studio Freek Merchandise daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
- 5.6 Studio Freek Merchandise kan zich binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de Consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de Overeenkomst. Indien Studio Freek Merchandise op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de Overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
- 5.7 Studio Freek Merchandise bevestigt direct na ontvangst van de benodigde informatie de aankoop van het Product en/of Producten aan de Consument.
- 5.8 De Producten worden geleverd op het door de Consument aangegeven adres. Onjuistheden in het adres komen voor rekening en risico van de Consument.
- 5.9 Aan de op de Website vermelde leveringstermijn kunnen geen rechten worden ontleend. De vermelde leveringstermijn betreft een indicatie. Indien de levering van het Product niet binnen de vermelde leveringstermijn kan worden uitgevoerd zal Studio Freek Merchandise de Consument hiervan onverwijld op de hoogte stellen.
- 5.10 Studio Freek Merchandise zal binnen 30 (zegge: dertig) dagen na totstandkoming van de Overeenkomst het Product bij de Consument leveren. Indien Studio Freek Merchandise niet in staat is om het Product binnen 30 (zegge: dertig) dagen te leveren heeft de Consument het recht

om de Overeenkomst zonder kosten te ontbinden.

- 5.11 Indien een Product niet meer leverbaar is, zal Studio Freek Merchandise de Consument hiervan onverwijld op de hoogte stellen en een vervangend Product aanbieden. De Consument heeft in dit geval het recht om de Overeenkomst zonder kosten te ontbinden.
- 5.12 Studio Freek Merchandise zal uiterlijk bij levering van het Product aan de Consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
- het bezoekadres van de vestiging van Studio Freek Merchandise waar de consument met klachten terecht kan;
  - de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
  - de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
  - de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
  - de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is; en
  - indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

#### **Artikel 6 – Bedenktijd**

- 6.1 De Consument heeft, behoudens de in artikel 6 lid 3 van deze algemene voorwaarden genoemde gevallen, recht op Bedenktijd. De Consument kan een Overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende de Bedenktijd zonder opgave van redenen ontbinden. Studio Freek Merchandise mag de Consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
- 6.2 De in artikel 6 lid 1 van deze algemene voorwaarden genoemde Bedenktijd gaat in op de dag nadat de Consument, of een vooraf door de Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of;
- als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. Studio Freek Merchandise mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
  - als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
  - bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.
- 6.3 Voor de volgende Producten heeft de Consument geen recht op Bedenktijd c.q. kan de Consument geen gebruik van het Herroepingsrecht, maar alleen als Studio Freek Merchandise dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst, heeft vermeld:
- Volgens specificaties van de Consument vervaardigde Producten, die niet geprefabriceerd zijn

en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de Consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;

- Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
- Audio- en video-opnamen en computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
- Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
- Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
- Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
- Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
- De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
  - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de Consument; en
  - b. de Consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn Herroepingsrecht verliest.

### **Artikel 7 – Verplichtingen van de Consument tijdens de Bedenktijd**

- 7.1 Tijdens de Bedenktijd zal de Consument zorgvuldig omgaan met het Product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de Consument het Product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
- 7.2 De Consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het Product die het gevolg is van een manier van omgaan met het Product die verder gaat dan toegestaan in artikel 7 lid 1 van deze algemene voorwaarden.
- 7.3 De Consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als Studio Freek Merchandise hem niet voor of bij het sluiten van de Overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het Herroepingsrecht heeft verstrekt.

### **Artikel 8 – Uitoefening van het Herroepingsrecht**

- 8.1 Als de Consument gebruik maakt van zijn Herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de Bedenktijd op ondubbelzinnige wijze aan Studio Freek Merchandise.
- 8.2 Zo snel mogelijk, maar binnen 14 (zegge: veertien) dagen vanaf de dag volgend op de in artikel 8 lid 1 van deze algemene voorwaarden bedoelde melding, zendt de Consument het Product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) Studio Freek Merchandise. Dit hoeft niet als Studio Freek Merchandise heeft aangeboden het product zelf af te halen. De Consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de Bedenktijd is verstreken.
- 8.3 De Consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door Studio Freek Merchandise verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
- 8.4 Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het Herroepingsrecht ligt bij de Consument.
- 8.5 De Consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het Product. Als Studio Freek Merchandise niet heeft gemeld dat de Consument deze kosten moet dragen of als Studio

Freek Merchandise aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de Consument de kosten voor terugzending niet te dragen.

#### **Artikel 9 – Verplichtingen bij herroeping**

- 9.1 Als Studio Freek Merchandise de melding van herroeping door de Consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
- 9.2 Indien de Consument binnen de Bedenktijd de Overeenkomst ontbindt en de Consument reeds voor het Product heeft betaald zal Studio Freek Merchandise het bedrag dat Consument heeft betaald binnen 30 (zegge: dertig) dagen volgend op de dag waarop de Consument hem de herroeping meldt. Tenzij Studio Freek Merchandise aanbiedt het Product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het Product heeft ontvangen of tot de Consument aantoont dat hij het Product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
- 9.3 Studio Freek Merchandise gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de Consument heeft gebruikt, tenzij de Consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de Consument.
- 9.4 Als de Consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft Studio Freek Merchandise de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

#### **Artikel 10 – Prijs**

- 10.1 Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden Producten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
- 10.2 In afwijking van het vorige lid kan Studio Freek Merchandise Producten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar Studio Freek Merchandise geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
- 10.3 Prijsverhogingen binnen 3 (zegge: drie) maanden na de totstandkoming van de Overeenkomst zijn alleen toegestaan, indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
- 10.4 Prijsverhogingen vanaf 3 (zegge; drie) maanden na de totstandkoming van de Overeenkomst zijn alleen toegestaan indien Studio Freek Merchandise dit bedongen heeft en (a) deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of (b) de Consument de bevoegdheid heeft de Overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
- 10.5 De in het aanbod van Producten genoemde prijzen zijn inclusief btw, tenzij anders vermeld.

#### **Artikel 11 – Betaling**

- 11.1 Voor zover niet anders is bepaald in de Overeenkomst, dienen de door de Consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 (zegge: veertien) dagen na het ingaan van de Bedenktermijn, of bij het ontbreken van een Bedenktermijn binnen 14 (zegge: veertien) dagen na het sluiten van de Overeenkomst.

- 11.2 Bij de verkoop van Producten aan Consumenten mag de Consument in algemene voorwaarden nimmer verplicht worden tot vooruitbetaling van meer dan 50%. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de Consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling, alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.
- 11.3 De Consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan Studio Freek Merchandise te melden.
- 11.4 Indien de Consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door Studio Freek Merchandise is gewezen op de te late betaling en Studio Freek Merchandise de consument een termijn van 14 (zegge: veertien) dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14 (zegge: veertien) dagen termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is Studio Freek Merchandise gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% (zegge: vijftien) over openstaande bedragen tot € 2.500,- (zegge: twee duizend vijfhonderd euro); 10% (zegge; tien procent) over de daaropvolgende € 2.500,- (zegge: twee duizend vijfhonderd euro) en 5% (zegge; vijf procent) over de volgende € 5.000,- (zegge; vijf duizend euro) met een minimum van € 40,- (zegge: veertig euro). Studio Freek Merchandise kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

#### **Artikel 12 – Persoonsgegevens en privacy beleid**

De Consument is zich ervan bewust dat hij door gebruik te maken van de Website bepaalde Persoonsgegevens aan Studio Freek Merchandise verstrekt. De Consument gaat door met deze algemene voorwaarden in te stemmen akkoord met het door Studio Freek Merchandise gehanteerde privacy beleid, zoals op de Website weergegeven.

#### **Artikel 13 – Klachten**

- 13.1 Studio Freek Merchandise beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
- 13.2 Klachten over de door Studio Freek Merchandise geleverde Producten dienen door de Consument binnen 14 (zegge: veertien) dagen na levering van de betreffende Producten, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de Klantenservice.
- 13.3 Bij Studio Freek Merchandise ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 (zegge: veertien) dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door Studio Freek Merchandise binnen de termijn van 14 (zegge: veertien) dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de Consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
- 13.4 Indien de klacht niet binnen een redelijke termijn dan wel binnen 3 (zegge: drie) maanden na het indienen van de klacht in onderling overleg kan worden opgelost, kan de Consument zich tot de bevoegde rechter wenden.
- 13.5 Indien een klacht gegrond is, zal Studio Freek Merchandise door de Consument in de gelegenheid worden gesteld om op deugdelijke wijze uitvoering aan de Overeenkomst te geven. In het geval dat het alsnog uitvoeren van de Overeenkomst naar objectieve maatstaven niet meer mogelijk is, zal Studio Freek Merchandise slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 14.



#### **Artikel 14 – Aansprakelijkheid**

Studio Freek Merchandise is niet aansprakelijk voor enige schade die de Consument lijdt als gevolg van het oneigenlijk en onveilig gebruik, inhoudende gebruik in strijd met de bijgevoegde gebruikershandleiding, van het Product door de Consument, behoudens en indien er sprake is van opzet of grove schuld van de zijde van Studio Freek Merchandise.

#### **Artikel 15 – Overmacht**

- 15.1 Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid op grond waarvan (verdere) nakoming van de Overeenkomst door Studio Freek Merchandise redelijkerwijs niet kan worden verlangd. Hieronder wordt in elk geval – maar niet uitsluitend – verstaan dataverlies als gevolg van computerstoring, virusinfectie of computervredebreuk door derden – ondanks dat Studio Freek Merchandise de beveiligingsmaatregelen heeft genomen waarvan zij in alle redelijkheid mocht verwachten dat deze adequaat zouden zijn – en andere calamiteiten die de bedrijfsvoering van Studio Freek Merchandise verhinderen of beperken.
- 15.2 In het geval dat Studio Freek Merchandise door overmacht wordt verhinderd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft Studio Freek Merchandise het recht om zonder gerechtelijke tussenkomst de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zulks te zijner keuze.

#### **Artikel 16 – Beëindiging**

Studio Freek Merchandise behoudt zich het recht voor de Overeenkomst, zonder ingebrekestelling en verplichting tot schadevergoeding, geheel of gedeeltelijk te beëindigen, dan wel – naar eigen keuze – de verdere uitvoering van de Overeenkomst op te schorten.

#### **Artikel 17 – Aanvullende of afwijkende bepalingen**

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de Consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

#### **Artikel 18 – Wijzigingen algemene voorwaarden**

Studio Freek Merchandise behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen.

#### **Artikel 19 – Nietige c.q. vernietigbare bepalingen**

In het geval dat enige bepaling in deze algemene voorwaarden nietig mocht zijn of vernietigd mocht worden, laat dit de geldigheid van de overige bepalingen onverlet. Studio Freek Merchandise en de Consument zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht wordt genomen.

#### **Artikel 20 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

- 20.1 Deze algemene voorwaarden zijn van kracht met ingang van **1 mei 2023**.

20.3 De rechtsverhouding tussen Studio Freek Merchandise en de Consument wordt beheerst door Nederlands recht. Alle geschillen tussen Studio Freek Merchandise en de Consument die naar aanleiding van of in verband met de Overeenkomst mochten ontstaan, zullen in beginsel worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.